

INHORGENTA invitată la Săptămâna Bijuteriilor din România

München/București, 7 octombrie 2024 - INHORGENTA va fi în centrul atenției la Romanian Jewelry Week 2024, care va avea loc la București între 2 și 8 octombrie 2024, subliniind influența sa internațională în industrie. Găzduită la Biblioteca Națională a României, ROJW atrage numeroși designeri, pasionați de bijuterie și experți din industrie interesați de designul contemporan de bijuterie și de viitorul meșteșugului.

"Participarea la Romanian Jewelry Week 2024 și decernarea PREMIULUI INHORGENTA reflectă angajamentul INHORGENTA pe plan internațional. Accentul se pune pe cooperarea germano-română, pe promovarea noii generații de designeri și, nu în ultimul rând, pe recunoașterea excelenței în bijuteria contemporană", spune

Stefanie Maendlein, director de expoziție al INHORGENTA.

Conferința INHORGENTA a avut loc în seara zilei de 3 octombrie și au participat peste 70 de persoane, printre care designeri emergenți și consacrați, retaileri și reprezentanți ai industriei. După aperitiv, oaspeții au fost întâmpinați de **Andreia Gabriela Popescu**, designer, lector superior și responsabil de educație, și **David Sandu**, designer și membru fondator al Romanian Jewelry Week. **Stefanie Maendlein**, director de expoziție al INHORGENTA, a oferit o perspectivă asupra celei mai importante platforme europene pentru bijuterii, ceasuri și pietre prețioase în prezentarea sa "Viziunea INHORGENTA". Mändlein a explicat inițiativele viitoare pentru INHORGENTA 2025, a prezentat publicului tendințele și evoluțiile de pe piața germană și a încurajat designerii și comercianții cu amănuntul locali să profite de internaționalitatea și oportunitățile de afaceri ale platformei.

"INHORGENTA mi-a schimbat complet viziunea asupra bijuteriilor. Nu este doar un eveniment de afaceri, ci o sinteză culturală în care educația, tehnologia și meșteșugul se întâlnesc într-o minunată armonie", a declarat **David Sandu**. Cu privire la inspirația pe care a găsit-o la târg, acesta a adăugat: "INHORGENTA prezintă un univers al creativității care inspiră constant idei noi, de la instrumente la tendințe."

"INHORGENTA a apărut ca o potrivire atât de naturală în domeniul de lux al bijuteriilor, ceasurilor și pietrelor prețioase și suntem foarte încrezători în succesul imens și în continuă creștere. Aplaudăm influența în cadrul industriei prin împingerea tendințelor și inovației mai departe, de la o scară regională la nivel internațional", spune **Roxana Ioana Achim**, Head of Design & Project Management la TEILOR.

Un alt punct culminant al participării INHORGENTA la ROJW a fost decernarea PREMIULUI INHORGENTA pe 2 octombrie, o recunoaștere specială pentru talentul excepțional în designul contemporan de bijuterii. Câștigătoarea PREMIULUI INHORGENTA este **Coral Wanshan Huang**, cu bijuterii din colecția sa de absolvire, în

INHORGENTA - cea mai importantă platformă europeană pentru bijuterii, ceasuri și pietre prețioase

21-24 februarie 2025, Messe München, Germania

INHORGENTA

care frumusețea botanică întâlnește cyberpunk chic. Piese atent lucrate sunt inspirate de stilul secolului al XIX-lea și combină meșteșugul tradițional cu tehnologia de ultimă oră.

În calitate de câștigătoare a PREMIULUI INHORGENTA, Coral Wanshan Huang va avea ocazia să își prezinte lucrările la INHORGENTA MUNICH 2025, care va avea loc între 21 și 24 februarie, în zona "Brand New" - o platformă special concepută pentru a promova talentele emergente.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați:

Christian Grau
Brand Manager

Phone +49 89 949 20186
Mobile+49 151 20586624
christian.grau@messe-muenchen.de

INHORGENTA - cea mai importantă platformă europeană pentru bijuterii, ceasuri și pietre prețioase

21-24 februarie 2025, Messe München, Germania

INHORGENTA

Despre INHORGENTA

INHORGENTA, cea mai importantă platformă europeană pentru bijuterii, ceasuri și pietre prețioase, este platforma de comandă și comunicare pentru industrie și reflectă piața în toată diversitatea sa. Expozanți din întreaga lume își prezintă cele mai recente creații în șase hale de la Messe München. Cu un program extins de sprijin și evenimente speciale, cum ar fi INHORGENTA AWARD și TRENDFACTORY, târgul oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a tendințelor și evoluțiilor internaționale. În 2024, târgul și-a sărbătorit cea de-a 50-a aniversare cu peste 1 300 de mărci din 37 de țări și aproximativ 25 000 de vizitatori din 90 de țări. Următorul INHORGENTA MUNICH va avea loc între 21 și 24 februarie 2025.

Despre Messe München

Ca unul dintre cei mai importanți organizatori de târguri din lume, Messe München prezintă lumea de mâine la aproximativ 90 de târguri din întreaga lume. Printre acestea se numără douăsprezece dintre cele mai importante târguri din lume, cum ar fi bauma, BAU, IFAT și electronica. Portofoliul Messe München include târguri comerciale pentru bunuri de capital și de consum, precum și pentru noi tehnologii. Împreună cu filialele sale, organizează târguri comerciale în China, India, Brazilia, Africa de Sud, Turcia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailanda și SUA. Cu o rețea de peste 15 companii afiliate și aproape 70 de birouri de reprezentare în întreaga lume, Messe München este activă în peste 130 de țări. Aproximativ 50 000 de expozanți și aproximativ trei milioane de vizitatori din Germania și din străinătate participă la cele peste 150 de evenimente organizate în fiecare an.

INHORGENTA - cea mai importantă platformă europeană pentru bijuterii, ceasuri și pietre prețioase

21-24 februarie 2025, Messe München, Germania